

# Как проанализировать процессы и собрать основу edtech-платформы за 8 недель

САН — школа корейского языка в Санкт-Петербурге с офлайн- и онлайн-обучением.



Школа САН активно вела онлайн-обучение, но не имела собственной образовательной платформы: процесс был разрознен и держался на сторонних сервисах, таблицах и ручных коммуникациях.

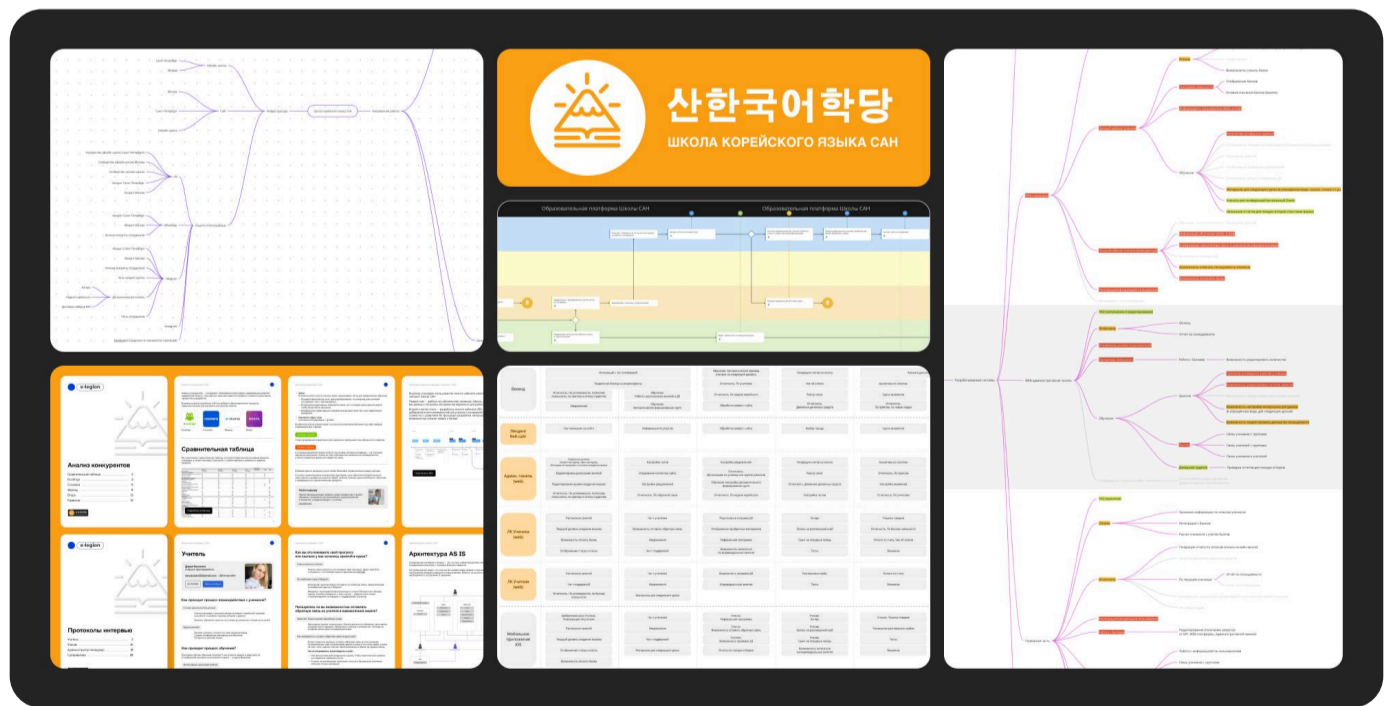
## Задача

Определить концепцию будущей образовательной онлайн-платформы. Сформировать требования к продукту и создать основу для запуска MVP, который систематизирует процессы, упростит взаимодействие учеников и преподавателей и станет основой для масштабирования школы.

## Решение

Для того чтобы сформировать требования к разработке, мы предложили провести Дискавери фазу — предпроектное исследование продукта.

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Анализ текущего состояния AS IS</li> <li>✓ Формирование целевого состояния TO BE</li> <li>✓ Моделирование процесса обучения</li> <li>✓ Анализ конкурентов и рынка edtech</li> <li>✓ Состав MVP-продукта</li> <li>✓ Roadmap и приоритизация требований</li> </ul> | <p>Зафиксировали роли, процессы и сценарии обучения, выявили барьеры и точки для цифровизации.</p> <p>Собрали новую модель взаимодействия и обучения на базе единой платформы с автоматизацией ключевых процессов.</p> <p>Подготовили BPMN-схему, отражающую полный путь ученика и зоны оптимизации.</p> <p>Определили лучшие практики и точки роста для продукта, сформировали идеи для дальнейшего развития.</p> <p>Выделили необходимые функциональные модули для запуска конкурентоспособной версии с минимальными затратами и максимальной проверкой гипотез.</p> <p>Сформировали поэтапный план реализации продукта с учётом влияния на бизнес-показатели, стоимость и скорость запуска.</p> |
|---|--|



## Результаты

Дискавери фаза позволила создать чёткое видение продукта, выявить точки роста и сформировать дорожную карту разработки MVP. Проект получил понятный объём, измеримые этапы и основу для запуска конкурентоспособной онлайн-платформы, которая оптимизирует обучение и снизит операционные затраты школы.

**8 недель**

срок проведения Дискавери

**7 артефактов**

подготовленные материалы

**7 человек**

команда проекта



Case Study ↗